



## LE DISTRICT 7020 LE CLUB DU MOIS 2017-2018

Les clubs sont invités à soumettre des candidatures chaque mois de l'août au mars. Les points sont alloués aux gagnants, aux deuxièmes et troisièmes places dans les catégories grands, moyen et petits du club. De cette manière, chaque club peut accumuler des points et à la fin de l'année sont donnés la reconnaissance convenable pendant la conférence du district.

Chaque mois, les juges choisissent un gagnant dans les catégories petits, moyen et grands du club. Ces catégories sont établies en trouvant l'adhésion médiane de tous les clubs dans le district, pour que 1/3 de clubs restent dans chaque catégorie. Bien qu'un club puisse gagner seulement une fois pendant l'année, le système de points cumulatif tient compte de la reconnaissance de plus pour les clubs exceptionnels. Il y a 15 Rotariens en comité (CDM) dont 12 sont des juges réguliers et le 13ème vote seulement en cas d'un résultat ex aequo. Chaque pays ou région dans le district est représentés au sein du Comité. Chaque mois du programme, chaque membre des clubs gagnants reçoit une épingle unique de CDM (voir le logo ci-dessus).

**Préparez pour votre soumission à la fin du mois.** Il faut utiliser le gabarit fournit et les soumissions doivent être reçu par le Comité CDM, à cotm7020@gmail.com avant le 5ème jour du mois suivant, avec une copie à votre Gouverneur Adjoint (par ex. Il faut recevoir les soumissions pour l'adhésion et l'association d'août avant le 5 septembre). Les juges annonceront les gagnants avant le 15 de chaque mois. Les candidatures devraient inclure les informations suivantes sur vos activités de club dans le domaine pertinente de service. Les activités liés au thème qui sont survenus n'importe quel temps pendant l'année actuelle, peut être inclus. Les activités accomplies dans l'année Rotary précédente ou qui ne sont pas liés au thème mensuel n'ont pas droit à la considération.

### Les informations exigées sur le gabarit:

- La pertinence des activités au thème mensuel
- L'impact des activités sur votre communauté
- Le nombre de vos membres du club qui ont participé à l'activité
- Le nombre de nouveaux membres attirés au Rotary-club grâce à vos activités
- Votre capacité d'améliorer la rétention d'adhésion avec les activités
- Combien de différentes voies vous avez célébré le thème mensuel
- Quelques photos avec le description (le maximum de 6 photos)

Les thèmes COTM, pour vos informations et planification, sont le suivant (veuillez noter que ceux-ci ne sont pas identiques aux thèmes RI)

Month	Theme
août	Adhésion/Associations
septembre	Nouvelles générations (La jeunesse) / L'alphabetisation
octobre	Développement de Communauté / Développement Économique
novembre	La Fondation Rotary/ L'Image
décembre	Prévention/Traitement de Maladie/ L' Amitié Rotary-Club et la Famille du Rotary
janvier	Service Professionnelles /Les RAGs et les Cameraderies du Rotary
février	Compréhension Mondiale/Paix et Résolution de Conflit
mars	L'eau et le système sanitaire / la Santé maternelle et d'enfant

### SYSTÈME DE POINTS:

Toutes les soumissions gagnent un minimum de 10 points  
Le Premier place gagne un total de 100 points  
Le Deuxième place gagne un total de 75 points  
Le troisième place gagne un total de 50 points  
Hautement recommandé gagne un total de 25 points  
Une prime de 100 points est donnée aux clubs qui soumettent une candidature chaque mois du programme.

**Procédure de notation:** Les juges évaluent chaque soumission selon les 8 critères suivants:

**Pertinence** - Quelle est la pertinence de la présentation au COTM thème du mois?

**Originalité** – Quel degré d'originalité ont des projets et la soumission?

**Efficacité** - Quelle a été l'efficacité du club ce mois-ci en améliorant ou en expliquant le Rotary dans la communauté?

**Participation** - Quel succès a connu ce club en encourageant les membres de club de participer?

**Succès** - Quelle est l'utilité de nouveaux projets à d'autres Rotary-clubs dans le district?

**Clarté** – Est-ce que la participation de Rotary-club est bien expliqué dans la soumission? Est-ce qu'il est compréhensif?

**Adhésion** - Les efforts de ce club (ou ces projets) attirent de nouveaux membres au club ou retiennent des existants?

**Diversité** - Combien de façons différentes et individuelle a fait le club « célébrer » le thème du Rotary?